

{ GUIA DO PROFISSIONAL **We**Lance }

Fique por dentro de tudo que a
nossa plataforma pode te oferecer,
direitos e deveres, explicados
detalhadamente.

Nossa Missão

Descomplicar o processo de contratação e venda de serviços terceirizados pela internet.



Sumário

	O WeLance	2
	Entenda a plataforma	4
	Welancer: O Profissional Welance	10
	Sua reputação	11
	Aprenda e ganhe mais	12
	Exemplos	16
	Concorra pelos projetos e ganhe mais dinheiro ...	23

1. O WeLance

Estamos criando uma nova dinâmica no mercado para contratação de freelancers, rompendo com a estrutura tradicional que privilegiava poucos profissionais e dificultava a execução de projetos de milhares de pequenas empresas.

O WeLance chegou para descomplicar o processo de compra e venda de serviços criativos online. Temos como doutrina a satisfação garantida, dando ao cliente acesso aos melhores talentos e com um resultado superior.

São mais de 40.000 freelancers cadastrados e 15.000 clientes satisfeitos. Temos orgulho de anunciar que já pagamos mais de 4 milhões de reais aos nossos freelancers, ou melhor, Welancers! Através de nossas plataformas, os clientes encontram o serviço e o profissional ideal para atender a sua demanda. Atualmente, duas de nossas plataformas estão funcionando ativamente, recebendo cadastros diários, a We Do Logos e a We Do Websites.

1.1 O We Do Logos

A We Do Logos tem como objetivo atender aos clientes que precisam dar aquele pontapé inicial na sua comunicação, renovar sua identidade visual ou até mesmo criar novos materiais institucionais. É uma plataforma que funciona através do modelo de concorrência criativa / concurso, ou seja, o welancer posta sua idéia e o cliente escolhe a melhor criação que atende seu perfil. Os principais serviços oferecidos são:

Logo, logo em 3D, kit de papelaria (cartão de visitas, papel timbrado, adesivo, brinde, etiqueta ou capa de cd, envelope saco, crachá, assinatura de e-mail, cartão fidelidade, marcador de livro, papel de parede, pasta, receituário, envelope carta ou tag), mascote, ilustração ou caricatura, fachada, camisa, uniforme, peça gráfica, apresentação comercial (com dobra), folheto ou cartaz (sem dobra), anúncio para revista/jornal, cardápio, embalagem, adesivação de veiculos e os serviços de criação de nome de empresa, slogan e nome de produto.



1.2 We Do Websites

Com uma metodologia diferente da We Do Logos, no We Do Websites o cliente encontra o serviço que mais se adapta a sua necessidade e escolhe o welancer com o qual deseja trabalhar. Ou seja, aqui o freelancer é escolhido antes de começar o projeto.

Os serviços oferecidos no We Do Websites são para a produção de Landing Page, Site e E-commerce, podendo ser contratado apenas o layout, ou apenas o código (programação) ou ambos.



1.3 Em breve

Sempre buscando atender melhor nossos usuários e criar mais oportunidades para nossa base de freelancers, quatro plataformas estão em processo de construção. A We Do Content , que auxiliará a construir conteúdos de qualidade para plataformas como blogs, redes sociais e site; a We Do App , responsável por criar aplicativos personalizados de acordo com a demanda do cliente; a We Do Translation , que auxiliará na tradução de conteúdos do mundo todo e a We Do Ads , plataforma de gerenciamento de anúncios no Google e Facebook.

Aproveite e avise seus amigos redatores, jornalistas, marketeiros e tradutores pois em breve eles também poderão aproveitar todos os benefícios da nossa comunidade.

Bom, agora você quer saber como utilizar as nossas plataformas da melhor forma possível?

Veja nas páginas a seguir.



2. Entenda a plataforma

Milhares de pessoas cadastram projetos todo mês com a gente, mas como saber onde encontrá-los? Vamos fazer um rápido tour em nossa plataforma para você conhecer melhor e usufruir tudo que ela tem a te oferecer.

Home

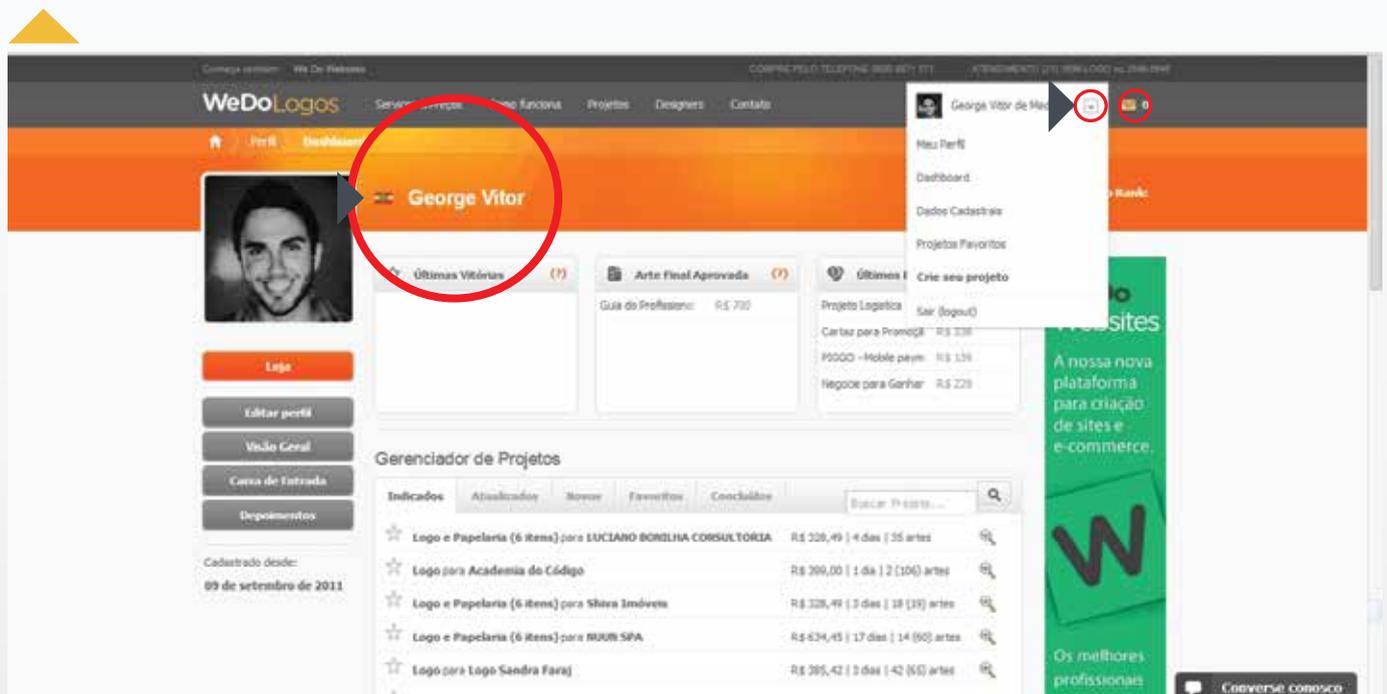
Em nossa página inicial, você encontra na parte superior a direita a opção de Login, pelo qual você vai acessar o seu perfil e a área administrativa do site. Insira seu e-mail e senha cadastrados e acesse! Se você ainda não é cadastrado, corre lá e faça seu cadastro gratuito.

Caso esqueça sua senha, você pode a qualquer momento solicitar a recuperação pela opção “Esqueci minha senha”. Ou se durante a utilização do site tiver alguma dúvida, você pode conversar com a gente a qualquer momento pelo nosso Chat na janelinha abaixo no canto direito de todas as páginas.



Seu Perfil

Esse é o seu painel do usuário, ou Dashboard, onde você vai encontrar as principais informações da plataforma. Indicamos que você gerencie o seu dia-a-dia na We Do Logos por aqui.



Na barra superior cinza, clique na setinha () ao lado do seu nome e você poderá acessar o menu principal a qualquer momento da navegação. As opções te levam ao “Meu perfil” (atualize suas informações e habilidades), “Dashboard” (painel do usuário), “Dados Cadastrais” (atualize seus dados pessoais e bancários), “Projetos Favoritos” (projetos que você participa ou marcou), “Crie seu projeto” (você também pode terceirizar alguns projetos conosco) e “Sair (logout)”.

Ao lado do seu nome, na barra superior cinza, também é visível um ícone de mensagem (). Esse espaço é sua caixa de entrada, sempre que a gente ou um cliente te enviar uma mensagem, você receberá a notificação por essa ferramenta.

No corpo da página e ao lado da sua foto grande você irá encontrar seu nome e bandeira do seu estado. Mais ao lado está a sua posição no ranking do site (saiba mais sobre o ranking na página 12).

No Dashboard você pode acompanhar novos projetos postados relacionados a seu perfil, verificar o andamento dos projetos que está participando, ler suas mensagens, ver suas artes mais pontuadas, acompanhar os comentários dos clientes em seus projetos e também monitorar suas premiações / pagamentos.



- A** Últimas vitórias, arte final aprovada, últimos pagamentos
✓ monitore seus projetos desde quando você for escolhido como vencedor, passando pelo envio da arte final para o cliente, e informando os últimos pagamentos. Quando você for o vencedor de um projeto, ele aparecerá no boxe últimas vitórias, em até 48h você deve enviar a arte nos formatos requeridos para o cliente aprovar. Assim que ele aprovar, o projeto irá aparecer em 'arte final aprovada', nesse momento nós iremos realizar o pagamento para você em até 10 dias úteis. Assim que o pagamento for realizado, o projeto irá aparecer no boxe "últimos pagamentos". DICA: Mantenha seus dados bancários sempre atualizados.
- B** Gerenciador de projetos
✓ acompanhe todos os projetos que estão rolando no site. Através do Gerenciador você vai conseguir acompanhar mais de perto os projetos recém cadastrados, alguns indicados a você de acordo com suas habilidades, as mudanças que estão acontecendo nos projetos que você está participando, quando um projeto fica concluído, como também, utilizar o campo de busca para encontrar um projeto específico.
- C** Artes com maior Pontuação e últimas artes pontuadas
✓ monitore a pontuação das suas propostas. Fique de olho nas 'artes com maior pontuação', isso quer dizer que o cliente está gostando de seu projeto e você deve dar continuidade neste caminho. Se você receber uma pontuação baixa, releia o briefing e envie uma nova opção ao cliente.
- D** Últimos comentários
✓ veja o que os clientes estão comentando sobre suas propostas.
- E** Mensagens não lidas e Todas
✓ verifique suas mensagens através desse campo.

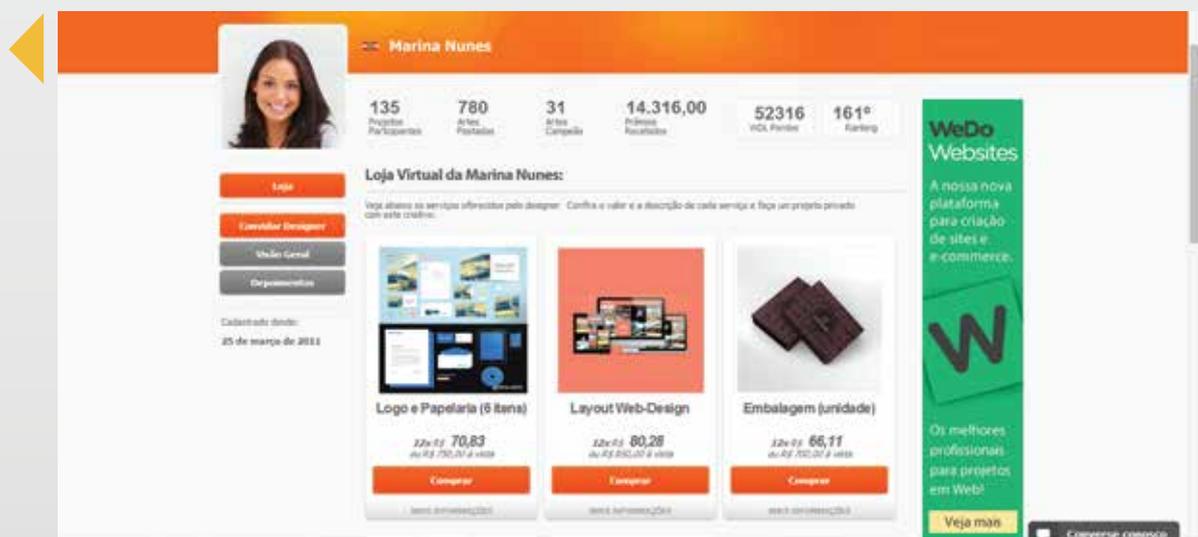


Loja

Abaixo da sua foto, você encontra o botão Loja. Este espaço foi criado para que você possa utilizar a plataforma da We Do Logos para vender seus serviços diretamente para um cliente, tanto da WDL como um cliente externo, sem concorrência criativa, só você e o cliente.



Para habilitar sua loja, basta adicionar um serviço. Para isso, clique no botão "Incluir Serviço". Você poderá adicionar até 8 serviços diferentes, definindo uma descrição e o valor que você deseja receber. Após o pagamento do cliente, será aberto um projeto privado entre vocês dois.





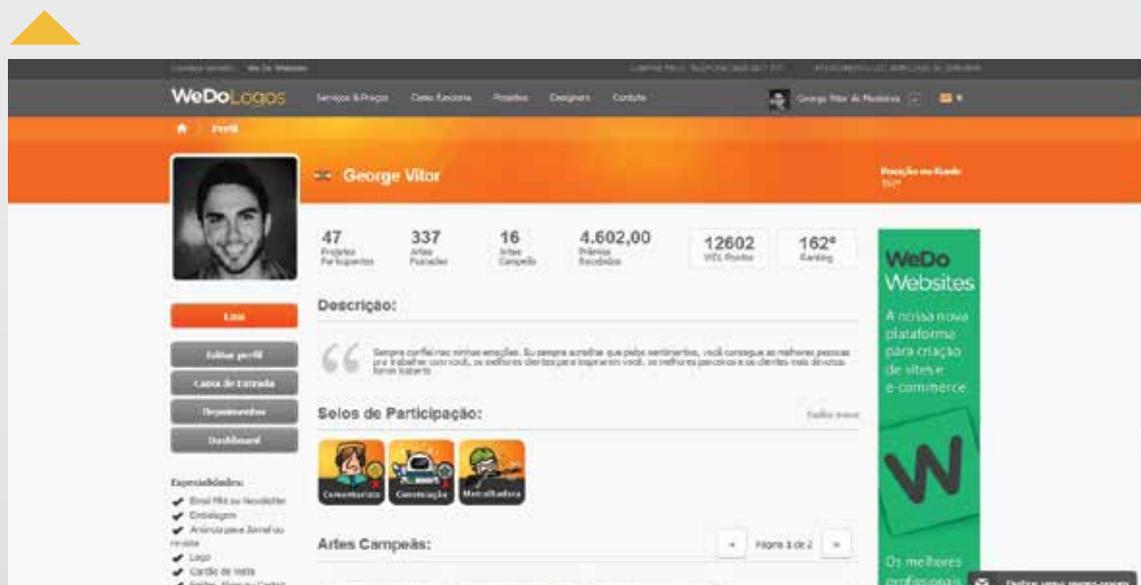
Editar Perfil

Dentro de nossas plataformas, o seu perfil é o seu cartão de visitas. É o local de onde o cliente poderá buscar mais informações suas atestando a qualidade do seu trabalho. No Dashboard você encontrará o botão “Editar perfil” e poderá atualizá-lo quando precisar. Lembre-se: seja transparente e verdadeiro.



Visão Geral

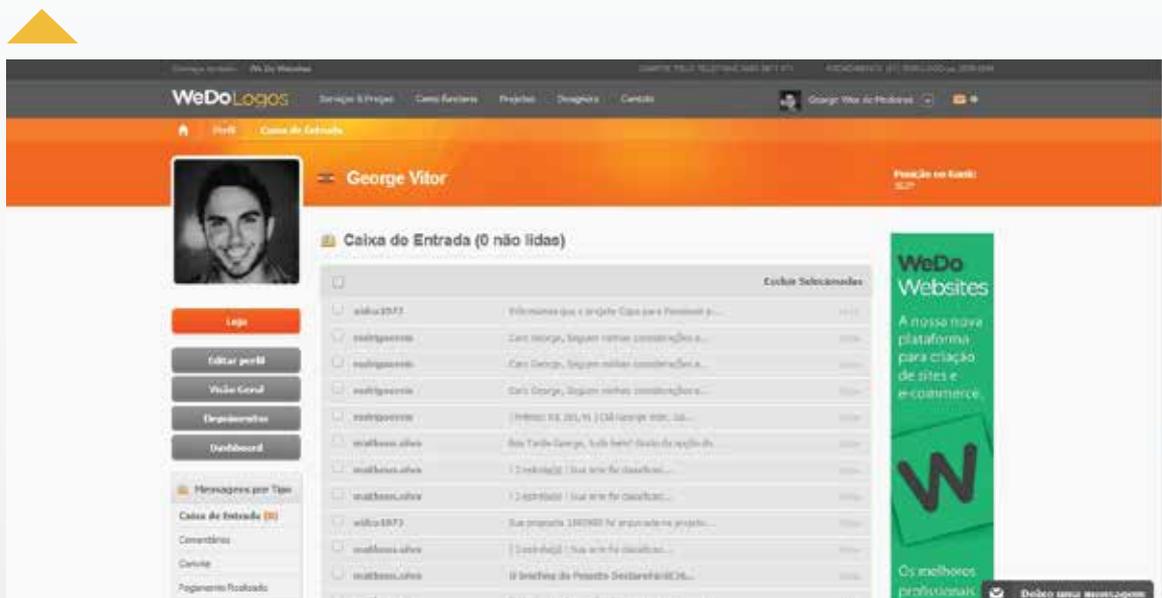
Quer saber como as outras pessoas visualizam seu perfil? É só ir na opção “Visão Geral” em seu Dashboard para ter um panorama de suas premiações, projetos e colocação no ranking. Além de ver os selos de participação que você recebe de acordo com suas atividades no site.





Caixa de Entrada

Leva a você as suas mensagens internas do site. Lembre sempre de verificar suas mensagens, pois um cliente ou nós podemos ter algo importante para falar com você. Notificações, atualizações e pagamentos também são informados por aqui.



Depoimentos

Este é o seu pódio! É nessa área que você poderá encontrar os depoimentos dos clientes para você. Tenha o reconhecimento pelo seu trabalho. E não esqueça de #compartilhar! Mostre para seus amigos todo reconhecimento recebido pelo seu trabalho.





3. Welancer: o Profissional WeLance

Aqui, você escolhe qual projeto quer trabalhar e quanto quer ganhar.

Nossa plataforma é gratuita, você pode se inscrever e começar a trabalhar agora. Estamos sempre buscando novas funcionalidades para deixá-la mais fácil e prática para você. As oportunidades são variadas.

O cliente cadastra o projeto e decide quanto vai pagar por ele. O Welancer escolhe o projeto no qual quer trabalhar, de acordo com o prêmio ou escopo do projeto, e começa a enviar as propostas.

O cliente interage com você, e escolhendo a sua proposta, você recebe o dinheiro em sua conta bancária cadastrada. Fácil né?

Quer ganhar mais dinheiro?

Tire um tempinho para ler as próximas páginas. Nós vamos dar dicas de como você pode melhorar seu perfil e também como cuidar para que o cliente fique satisfeito com seu trabalho. Além de explicar quais são os seus direitos e deveres em nossa plataforma.





4. Sua Reputação

Perfil

Clientes online, são tão exigentes quanto clientes offline. Desta forma, a sua imagem virtual deve refletir todo seu profissionalismo. Na hora de se cadastrar, escolha uma foto sua (de preferência de rosto), mostrando quem você é de verdade e consequentemente, passando mais transparência e confiança ao cliente. Até porque, a primeira impressão é a que fica!

Escreva sua descrição com calma. Utilize um tom profissional, mas ao mesmo tempo amigável. Tente não usar gírias e abreviações, você nunca sabe quem está do outro lado da tela. Não permitimos colocar informações de facebook, e-mail, dados pessoais e etc, pois isso nos ajuda a manter sua privacidade e segurança a salvo. Em suas habilidades, marque a que você tem conhecimento mais aprofundado. Ninguém é bom em tudo, então valorize o que você faz de melhor.

Exemplo bom:

Destaque-se no mercado!

Com mais de 10 anos de experiência em criação de identidade visual de empresas de todo o Brasil, eu trago ideias únicas e inovadoras para a sua marca. Já realizei mais de 100 projetos de identidade visual, agregando valor a muitas empresas.

Eu posso e vou entregar projetos diferenciados, atendendo a demanda e desejo da sua empresa.

Exemplo ruim:

10 anos de experiência em Design. Aceito propostas.

Nós disponibilizamos três áreas: Últimas Artes Vendidas no Site, pelo qual o nosso sistema atualiza automaticamente; Últimas Artes Enviadas, que são os últimos projetos que você está concorrendo e o Portfólio Externo, onde o Welancer faz upload de artes que tenha feito fora de nossas plataformas. Atualize seu portfólio com serviços dos quais você se orgulha.

Assim, o cliente vai poder conhecer o que você tem de melhor para mostrar.

DICA: O cliente tem a opção de convidar freelancers para seu projeto, até mesmo projetos exclusivos. Mantendo seu perfil de forma profissional e atualizado você aumenta a possibilidade de receber convites.



5. Aprenda e ganhe mais!

Agora que você possui um perfil sensacional, vá em busca de novos projetos! Escolha os que você tem mais habilidade. Seja educado e profissional durante o processo. Se você se esforçar e participar de vários projetos, você acabará por merecimento chegando aos Top Designers, que são os 100 primeiros profissionais do nosso site.

E o que você ganha com isso? O cliente optando pelo pacote exclusivo (projetos de maior valor do site), é aberto um projeto onde apenas os Top Designers e designers convidados podem participar.

O ranking é criado levando em consideração o número de vitórias e o valor recebido de prêmio. Por exemplo, se você ganhar um projeto de 430 reais de prêmio, você ganhará 500 pontos pela vitória mais 430 pontos pelo prêmio, totalizando 930 pontos. Resumindo, cada vitória vale 500 pontos e cada reais ganho vale 1 ponto.

O que não pode ser feito:

Não copie o trabalho de outros freelancers

A premissa básica na We Do Logos é de se entregar apenas artes originais. Entenda que alguma similaridade é esperada, mas não uma cópia.

Exemplo:

- ✓ *Pode utilizar imagens de cachorro em um projeto de Pet Shop, mas não a mesma imagem.*
- ✓ *Pode utilizar as iniciais em projetos para empresas, mas não na mesma estrutura.*

Obviamente, o briefing é aberto à todos. Porém, os designers devem criar suas próprias implementações tornando a arte única e original. As referências divulgadas pelo cliente no briefing, poderão ser utilizadas por todos os participantes. Artes e conceitos originais devem ser respeitados e apenas o designer que o criou poderá prosseguir com o desenvolvimento, mesmo que o cliente tenha pedido que você 'se inspire' na arte do colega. Além de ser anti-ético, não é permitido em nosso site.

Exemplo:

- ✓ *Um logotipo para um dentista irá receber dezenas de conceitos óbvios utilizando, dentes, aparelhos, sorriso, etc. Se um designer enviar uma arte bem produzida utilizando o conceito de um sol onde o cliente gosta bastante, os outros designers NÃO poderão submeter artes baseados em sol, pois este é um conceito único criado pelo designer.*

Vi algo errado, o que faço?

Qualquer pessoa pode realizar uma denúncia. Caso você verifique alguma irregularidade em artes postadas no We Do Logos, utilize o Sistema de Denúncias (será explicado na página 15) para relatar este fato.

Usuários que não seguirem as regras nas plataformas WeLance, e em seus canais oficiais, serão suspensos e poderão ser banidos do site.



Não utilize vetor público ou pago

Não é permitida utilização de stock art, vetor público ou clip art em nossos concursos de identidade visual.



Tenha em mente que o cliente busca uma arte original e não ficará feliz em comprar uma arte que não é legalmente criada pelo designer, recaindo sobre o designer todos os custos legais em caso de problemas jurídicos.

Mesmo que você pague por um vetor, não é interessante que o cliente tenha uma logo com uma criação que já existe, e até podendo acarretar problemas jurídicos para o mesmo.

CONTRATO DE RESPONSABILIDADE

Ao Anexar um Arquivo reitero minhas obrigações acordadas no **Contrato de Serviços Gerais**, no ato de minha inscrição neste site e assino digitalmente este termo de responsabilidade:

1. Eu, **George Vitor de Medeiros Miranda**, inscrito sob o documento [REDACTED] declaro ser o legítimo e exclusivo autor e criador da Obra, comprometendo-me a responder por todos e quaisquer danos causados ao GESTOR DO PROJETO e a terceiros em decorrência da violação de quaisquer direitos, inclusive de propriedade intelectual.
2. Em face de eventual reivindicação apresentada ao GESTOR DO PROJETO por terceiros relativa a quaisquer direitos sobre a Obra ou direitos nela incluídos, eu, **George Vitor de Medeiros Miranda**, adotarei todas as providências necessárias para assegurar ao GESTOR DO PROJETO o exercício de seus direitos.
- 2.1. Caso o GESTOR DO PROJETO, por questões referentes a direitos sobre a Obra ou direitos nela incluídos, venha a ser acionado judicialmente, eu, **George Vitor de Medeiros Miranda**, irei colaborar para a defesa do GESTOR DO PROJETO e fornecer os subsídios necessários, sem prejuízo do disposto no item 1 acima.

O envio de Vetor Público estará sujeito a suspensão e/ou banimento da conta, inclusive se a arte for posteriormente retirada.

Escolher arquivo Nenhum arquivo selecionado (?)

Enviar Proposta

Então, não utilize vetor público ou pago ao todo ou em partes!

Cuidado para não ser suspenso

Todo usuário WeLance deve seguir as regras do site descritas nos Termos e Condições de Uso e no Código de Conduta do Usuário. Documentos pelos quais o usuário "Aceita as condições" ao realizar seu cadastro.

Cada desvio, má conduta ou denúncia será avaliado por nossa equipe de Moderação, podendo resultar em suspensão temporária ou exclusão do site. Mas qualquer usuário que tiver 3 suspensões será banido automaticamente do site, não podendo retornar suas atividades em hipótese alguma.



Infrações que refletem em suspensão:

✓ envio de arte fora dos termos descritos em nossas normas



✓ fazer comentário inapropriado, agressivos, abusivos



✓ tentar obter contatos pessoais do cliente por nossa rede como telefone, perfil nas redes sociais ou e-mail



✓ elementos que copiem fontes, imagens ou conceitos de outras artes. Isso é plágio e se configura como crime. E se isso ocorrer com você, envie-nos um e-mail.



✓ vender a mesma criação para projetos diferentes (isso se configura como plágio). Você deve se comprometer a retirar a arte de outros projetos, caso ela seja vendida.



✓ apresentação de materias que não foram contratadas pelo cliente. Por exemplo: a logo deve ser apresentada somente em fundos diferente, e não com aplicações em placas ou papel timbrado.



✓ colocar informações pessoais em seu perfil, no fórum ou nos comentários da arte (endereço de e-mail, site, telefone, endereço de redes sociais).



✓ as informações cadastradas nos "Dados Cadastrais" deve ser do próprio profissional, não podem ser tercerizadas. (Conta Bancária, Documentos como RG e CPF, endereço pessoal)



✓ Não entregar o arquivo final em até 48h, caso você tenha sido declarado vencedor ou entregar ao cliente o arquivo final fora do requerido pelo cliente. Por exemplo: O cliente pediu no briefing o arquivo final em Corel, o profissional não pode de forma alguma entregar em Illustrator.





Como funciona o Sistema de Denúncias?

Nós temos uma equipe interna que cuida de cada caso de denúncia.

Caso você verifique alguma irregularidade em artes postadas na We Do Logos, utilize o Sistema de Denúncias para relatar este fato. Ou seja, todos os usuários do site podem e devem denunciar uma irregularidade, copia de arte ou utilização de vetor publico que será avaliado pela nossa equipe interna. Só com a ajuda de todos, conseguiremos manter um ambiente profissional e ético para os negócios.

O sistema de denúncias funciona em duas fases:

1) O denunciante abre a arte "irregular" e clica no ícone - Denunciar Arte. Neste momento o denunciante irá escolher o motivo da denuncia e incluirá o link para a imagem original. Note que o link deverá ser para uma imagem e não para uma página. A denúncia será encaminhada ao usuário denunciado e também ao Moderador Interno da We Do Logos.

2) O Moderador Interno, baseado nos termos de conduta descritos acima, irá tomar uma decisão:

- ✓ *Remover a arte denunciada e suspender o usuário*
- ✓ *Manter a arte denunciada e cancelar a denúncia, caso ela não seja pertinente.*
- ✓ *Manter a arte denunciada e suspender o denunciante por falsa denúncia.*

ATENÇÃO: A We Do Logos se reserva o direito de banir permanentemente um usuário caso este viole um dos termos descritos acima. Todas as denúncias que não estejam enquadradas nas infrações descritas acima, serão avaliadas individualmente por nosso Moderador Interno e Diretoria Executiva da We Do Logos.

6. Exemplos

Para te dar aquela ajuda, selecionamos alguns exemplos mais recorrentes para você ficar por dentro do que pode ou não ser feito em nossa plataforma.

Todos os exemplos exibidos a seguir, são reais e retirados de nossa plataforma.

6.1 Não é permitido a utilização de vetor público

Quer uma dica: nunca use qualquer tipo de vetor (público ou pago) em uma criação de logomarca. O cliente espera que você crie algo personalizado e único, por isso não utilize vetor público.

Imagem referência para a denúncia



Imagem denunciada



Imagem referência para a denúncia



Imagem denunciada



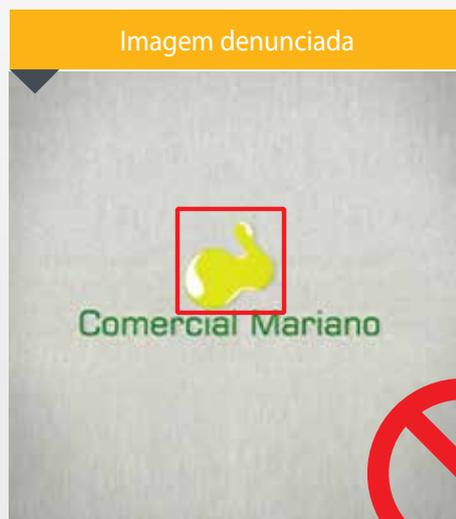


Imagem referência para a denúncia



Imagem denunciada

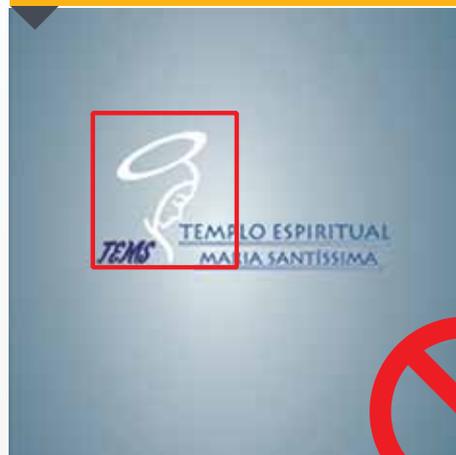


Imagem referência para a denúncia



Imagem denunciada



Imagem referência para a denúncia



Imagem denunciada



Imagem referência para a denúncia



Imagem denunciada

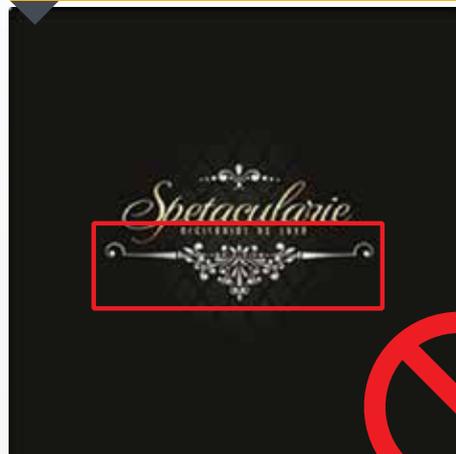


Imagem referência para a denúncia



Imagem denunciada



Imagem referência para a denúncia

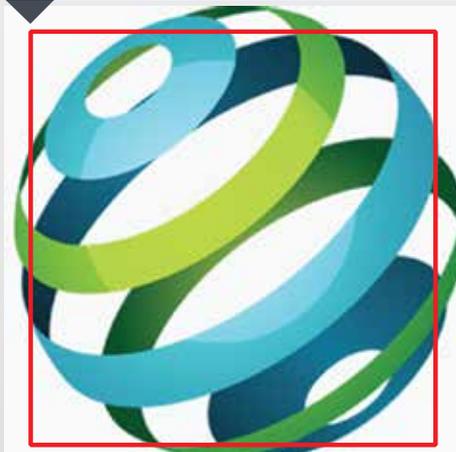


Imagem denunciada





6.2 Não é permitido a cópia de arte interna na We Do Logos

Não precisamos nem falar que copiar a arte de outro profissional não é correto e é motivo de suspensão certo? Evite se basear em outras criações, siga sua linha de raciocínio, surpreenda o cliente e garanta o sucesso de sua proposta.

Imagem referência para a denúncia



Imagem denunciada



Imagem referência para a denúncia

MultiBucal



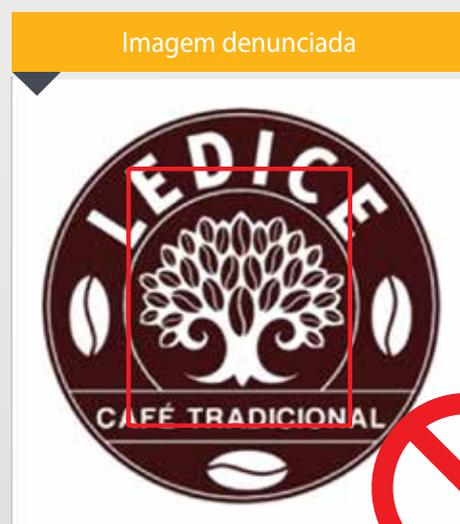
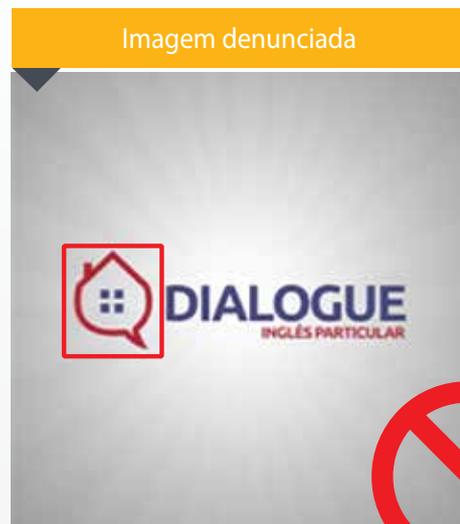
Imagem denunciada

Multibucal

6.2 Não é permitido a cópia de arte externa na We Do Logos

Copiar a arte de locais externos a nossa plataforma também é proibido. Busque inspirações na internet, mas nunca copie um conceito ou até mesmo uma arte, isso é crime, previsto no Código Penal Brasileiro, Lei nº 9610.







7. Concorra pelos projetos e ganhe mais dinheiro!

Agora que você já sabe como funciona, o que pode e o que não pode ser feito em nossas plataformas, acesse e aproveite tudo que elas te oferecem. Mensalmente são cadastrados centenas projetos novos, portanto, oportunidades de projetos não vão faltar! Mas vamos te dar algumas dicas a mais:

1) Atualize seu perfil

Mantenha seu perfil atualizado. Muitos clientes analisam o perfil do designer antes mesmo de fechar o projeto.

2) Busque novos projetos

A todo momento novos projetos estão sendo cadastrados. Na barra superior cinza, está a opção "Projetos"; clicando nele você pode verificar os últimos projetos cadastrados. A partir daí, é ler o briefing e mão na massa!

3) Use as informações

Quando for participar de um projeto, leia atentamente o briefing. Absorva as informações requeridas pelo cliente. Dessa forma, a chance de você chegar mais perto do que ele precisa, é grande!

4) Respeite as regras

Fique atento as regras de nossa plataforma. Não perca um projeto de bobeira. A nossa dica é, seja criativo, original e ético. Se pintar alguma dúvida, leia este manual ou o nosso Código de Conduta, ou se preferir entre em contato conosco.

5) Seja educado e ético

A todo momento você vai estar lidando com clientes e colegas de trabalho. Faça sua parte, seja educado e não tente burlar o sistema. Temos certeza que assim você terá sucesso em nossa plataforma.

6) Divulgue sua loja

A loja online da We Do Logos é uma ótima ferramenta de divulgação. Utilize-a a seu favor. Mantenha sempre atualizada com novos projetos e compartilhe o link com amigos e parentes pelas suas redes.

Essas são nossas dicas. Desejamos muito sucesso a você! E agora, mão na massa!

Grande abraço

Gustavo Mota,
CEO WeLance

GUIA DO PROFISSIONAL
WeLance }

www.WeLance.com.br